VUODEN KULTASEPÄNLIIKE -PALKINTO Vuoden Kultasepänliike 2027 by K.A. Rasmussen

SÄÄNNÖT

1. Palkitsemisen tarkoitus

Vuoden Kultasepänliike -palkinto myönnetään suomalaiselle korualan myymälälle tai liikkeelle, joka edustaa ammattitaitoa, visuaalista kokonaisuutta, kestävää liiketoimintaa ja poikkeuksellista asiakaskokemusta. Palkitsemisen tarkoituksena on tunnustaa ja tehdä näkyväksi kultasepänalan kaupallisen työn merkitys suomalaisen korukulttuurin rakentumisessa ja suomalaisen korualan elinvoimaisuudessa. Myymälät ja kauppiaat ovat usein asiakkaan ensimmäinen ja tärkein kosketuspinta korualaan: paikka, jossa korut muuttuvat esineistä tarinoiksi, kokemuksiksi ja muistoiksi.

Vuoden Kultasepänliike -palkinto tuo esiin ne yritykset, jotka:

- vaalivat korkeaa ammattitaitoa ja asiantuntevaa palvelua,
- tarjoavat asiakkailleen elämyksellisen ja luottamusta herättävän ostokokemuksen,
- toimivat vastuullisesti ja pitkäjänteisesti muuttuvassa markkinassa,
- uudistuvat rohkeasti ja kehittävät toimintaansa tulevaisuuteen katsoen,
- ja vahvistavat koko alan luottamusta, näkyvyyttä ja arvostusta.

2. Järjestäjä

Kilpailun järjestää Jules & Beryl Oy. Kilpailun yhteistyökumppanina toimii K.A. Rasmussen. Palkinto nimetään vuosittain yhteistyökumppanin mukaan. Vuoden 2027 palkitseminen kulkee nimellä Vuoden Kultasepänliike by K.A. Rasmussen.

3. Osallistumiskelpoisuus

Kilpailuun voivat osallistua kaikki Suomessa toimivat kultasepänliikkeet ja -myymälät, jotka harjoittavat jalometallituotteiden vähittäiskauppaa ja joilla on voimassa oleva yritystoiminta (Y-tunnus). Liike voi olla esimerkiksi perheyritys, yksinyrittäjän putiikki, brändimyymälä, second hand -liike tai osa laajempaa ketjua. Palkinto on toimipaikkakohtainen, eli kilpailuun osallistutaan yksittäisellä liikkeellä tai verkkokaupalla. Osallistuminen ei edellytä omaa koruvalmistusta.

Kilpailuun voivat osallistua sekä kivijalkaliikkeet että verkkokaupat, kunhan ne ovat avoimia asiakkaille. Pelkästään ajanvarauksella toimiva ateljee tai studio ei täytä osallistumisedellytyksiä. Tuotevalikoima voi sisältää kotimaisia ja/tai maahantuotuja tuotteita, mutta liikkeen tarjonnan tulee painottua jalometallista valmistettuihin koruihin. Kilpailuun ovat tervetulleita sekä suuret että pienemmät alan toimijat eri puolilta Suomea, niin kasvukeskuksista kuin maakuntien paikallisista myymälöistäkin. Arvioinnissa raati huomioi liikkeen toimintaympäristön, kokoluokan ja resurssit, ja arvioi hakijaa suhteessa sen omaan mittakaavaan.

4. Hakeminen

Kilpailuun ilmoittaudutaan täyttämällä sähköinen hakulomake viimeistään 6.1.2027.

Hakemuksen yhteydessä liikkeen tulee liittää 1–5 valokuvaa myymälästään tai liiketilastaan. Kuvien ei tarvitse olla ammattilaisen ottamia. Tärkeintä on, että ne välittävät liikkeen tunnelman ja ilmeen. Finaaliin valittujen liikkeiden kuvia voidaan käyttää kilpailun ja palkitsemisen yhteydessä tapahtuvassa viestinnässä.

5. Valintaprosessi ja palkinto

Kilpailun raati koostuu kultasepänalan asiantuntijoista ja kaupanalan ammattilaisista. Raati tekee saapuneiden hakemusten perusteella esikarsinnan ja valitsee 3–5 finalistia. Tarvittaessa raati voi pyytää lisätietoja tai haastatella finalisteja etäyhteydellä ennen lopullisen voittajan valintaa.

Voittaja julkaistaan 6.2.2027 Jewellery Finland Gaalassa. Hakijan tai hakijan edustajan toivotaan olevan paikalla tilaisuudessa vastaanottamassa palkinto. Vuoden Kultasepänliike 2027 -palkinnon voittaja saa Vuoden Kultasepänliike 2027 voittaja -kunniakirjan, oikeuden käyttää ”Vuoden Kultasepänliike 2027” -tunnusta omassa markkinoinnissaan ja viestinnässään sekä medianäkyvyyttä alan ja kuluttajien keskuudessa.

6. Arviointikokonaisuudet

Arviointi perustuu ilmoitettuihin arviointikokonaisuuksiin. Kaikkien kriteerien ei edellytetä täyttyvän, vaan tuomaristo arvioi hakemuksia kokonaisuutena. Arviointi tehdään suhteessa liikkeen omaan toimintaympäristöön, kokoluokkaan ja resursseihin, painottaen suhteellista onnistumista ja laadukasta toteutusta yrityksen omassa mittakaavassa.

I. VISUAALINEN ILME JA LIIKETILAN KOKONAISUUS

- Liikkeen ulkoinen ja sisäinen olemus sekä ilme (sisustus, näyteikkunat, valaistus, somistus)
- Tuotteiden esillepano
- Myymälän tunnelma ja asiakasviihtyvyys

II. ASIAKASKOKEMUS SEKÄ PALVELU- JA TUOTEVALIKOIMA

- Palvelun asiantuntevuus ja ammattitaito
- Asiakkaan kohtaaminen ja yksilöllinen palvelu sekä asiakastyytyväisyys ja -uskollisuus
- Liikkeen itse tuottamat/tarjoamat palvelut sekä tuotevalikoima
- Henkilöstön osaamisen ja ammattitaidon kehittäminen

III. INNOVAATIOVISUUS JA UUDISTUMINEN

- Kyky uudistua ja kehittää toimintaa
- Rohkeus kokeilla uutta ja tehdä asioita toisin
- Uudet toimintatavat, palveluinnovaatiot tai tuotteet

IV. MARKKINOINTI, BRÄNDI JA NÄKYVYYS

- Brändin selkeys, omaleimaisuus ja johdonmukaisuus
- Viestinnän ja markkinoinnin vetovoima ja laatu (verkkosivut, sosiaalinen media, visuaalisuus, tarinallisuus)
- Näkyvyys ja tavoitettavuus liikkeen markkina-alueella

V. KESTÄVÄ LIIKETOIMINTA

- Taloudellinen vakaus ja liiketoiminnan kehittäminen kestävällä tavalla
- Kasvupotentiaali ja tulevaisuuden suunnitelmat
- Henkilöstön hyvinvointi ja rooli menestyksen rakentajana

7. Aikataulu

- Haku alkaa: 22.10.2026
- Haku päättyy: 6.1.2027
- Ilmoittaminen finalisteille 15.1.2027
- Voittaja julkistetaan: 6.2.2027 Jewellery Finland Gaalassa

8. Muut ehdot

Kilpailuun osallistuva hakija sitoutuu, finaaliin valituksi tullessaan, olemaan käytettävissä mahdollisia lisäkysymyksiä ja yhteydenottoja varten. Osallistumalla kilpailuun hakija vahvistaa, että hakemus ja sen sisältö noudattavat kilpailun sääntöjä.

Järjestäjällä on oikeus käyttää kilpailumateriaalia, pois lukien liikesalaisuuksia sisältävät osiot, sekä hakemukseen liitettyjä valokuvia kilpailun viestinnässä ja finalistien esittelyssä. Jos hakemuksen vastaukset sisältävät luottamuksellista tietoa, hakijan tulee ilmoittaa tämä erikseen hakulomakkeessa.

Hakijan vastuulla on varmistaa, että hänellä on tarvittavat käyttöoikeudet kaikkiin toimitettuihin valokuviin ja materiaaleihin, ja että ne voidaan julkaista osana kilpailun ja palkitsemisen viestintää.