JEWELLERY FINLAND

VUODEN KULTASEPÄNLIIKE 2027 by K.A. Rasmussen

PALKINTO JUHLISTAA ALAN SUOMALAISIA KAUPPIAITA JA MYYMÄLÖITÄ

Vuoden Kultasepänliike on toista kertaa jaettava tunnustus liikkeille, jotka tekevät korualasta elävää, näkyvää ja merkityksellistä. Palkinto nostaa esiin kauppiaat ja myymälät, jotka ovat asiakkaan tärkein kohtaamispaikka, joissa korut muuttuvat esineistä kokemuksiksi, tarinoiksi ja muistoiksi.

Kilpailussa menestyminen ei riipu liikkeen koosta tai sijainnista. Arviointi tehdään aina suhteessa liikkeen kokoon, toimintaympäristöön ja resursseihin. Pienikin myymälä tai liike voi olla merkittävä tekijä, kun laatu, palvelu ja sydän ovat kohdallaan.

Palkinto nimetään vuosittain yhteistyökumppanin mukaan. Vuoden 2027palkitseminen kulkee nimellä Vuoden Kultasepänliike by K.A. Rasmussen. **Osallistu 6.1.2027mennessä.**

MISTÄ KILPAILUSSA ON KYSE?

Vuoden Kultasepänliike -palkinto myönnetään suomalaiselle korualan myymälälle tai liikkeelle, joka edustaa ammattitaitoa, visuaalista kokonaisuutta, kestävää liiketoimintaa ja poikkeuksellista asiakaskokemusta. Palkitsemisen tarkoituksena on tunnustaa ja tehdä näkyväksi kultasepänalan kaupallisen työn merkitys suomalaisen korukulttuurin rakentumisessa ja suomalaisen korualan elinvoimaisuudessa. Myymälät ja kauppiaat ovat usein asiakkaan ensimmäinen ja tärkein kosketuspinta korualaan: paikka, jossa korut muuttuvat esineistä tarinoiksi, kokemuksiksi ja muistoiksi.

Vuoden Kultasepänliike -palkinto tuo esiin ne yritykset, jotka:

- vaalivat korkeaa ammattitaitoa ja asiantuntevaa palvelua,
- tarjoavat asiakkailleen elämyksellisen ja luottamusta herättävän ostokokemuksen,
- toimivat vastuullisesti ja pitkäjänteisesti muuttuvassa markkinassa,
- uudistuvat rohkeasti ja kehittävät toimintaansa tulevaisuuteen katsoen,
- ja vahvistavat koko alan luottamusta, näkyvyyttä ja arvostusta.

KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailuun voivat osallistua kaikki Suomessa toimivat kultasepänliikkeet ja -myymälät, jotka harjoittavat jalometallituotteiden vähittäiskauppaa ja joilla on voimassa oleva yritystoiminta (Y-tunnus). Liike voi olla esimerkiksi perheyritys, yksinyrittäjän putiikki, brändimyymälä, second hand -liike tai osa laajempaa ketjua. Palkinto on toimipaikkakohtainen, eli kilpailuun osallistutaan yksittäisellä liikkeellä tai verkkokaupalla. Osallistuminen ei edellytä omaa koruvalmistusta.

Kilpailuun voivat osallistua sekä kivijalkaliikkeet että verkkokaupat, kunhan ne ovat avoimia asiakkaille. Tuotevalikoima voi sisältää kotimaisia ja/tai maahantuotuja tuotteita, mutta liikkeen tarjonnan tulee painottua jalometallista valmistettuihin koruihin. Kilpailuun ovat tervetulleita sekä suuret että pienemmät alan toimijat eri puolilta Suomea, niin kasvukeskuksista kuin maakuntien paikallisista myymälöistäkin. Arvioinnissa raati huomioi

liikkeen toimintaympäristön, kokoluokan ja resurssit, ja arvioi hakijaa suhteessa sen omaan mittakaavaan.

Lue säännöt kokonaisuudessaan https://jewelleryfinland.fi/palkinnot/vuoden-kultasepanliike/

ARVIOINTIKOKONAISUUDET

Hakemusten arviointi perustuu ilmoitettuihin arviointikokonaisuuksiin. Kaikkien kriteerien ei edellytetä täyttyvän, vaan tuomaristo arvioi hakemuksia kokonaisuutena. Arviointi tehdään suhteessa liikkeen omaan toimintaympäristöön, kokoluokkaan ja resursseihin, painottaen suhteellista onnistumista ja laadukasta toteutusta yrityksen omassa mittakaavassa.

I. VISUAALINEN ILME JA LIIKETILAN KOKONAISUUS:
   - Liikkeen ulkoinen ja sisäinen olemus sekä ilme (sisustus, näyteikkunat, valaistus, somistus)
   - Tuotteiden esillepano
   - Myymälän tunnelma ja asiakasviihtyvyys

II. ASIAKASKOKEMUS SEKÄ PALVELU- JA TUOTEVALIKOIMA
   - Palvelun asiantuntevuus ja ammattitaito
   - Asiakkaan kohtaaminen ja yksilöllinen palvelu sekä asiakastyytyväisyys ja -uskollisuus
   - Liikkeen itse tuottamat/tarjoamat palvelut sekä tuotevalikoima
   - Henkilöstön osaamisen ja ammattitaidon kehittäminen

III. INNOVAATIOVISUUS JA UUDISTUMINEN
   - Kyky uudistua ja kehittää toimintaa
   - Rohkeus kokeilla uutta ja tehdä asioita toisin
   - Uudet toimintatavat, palveluinnovaatiot tai tuotteet

IV. MARKKINOINTI, BRÄNDI JA NÄKYVYYS
   - Brändin selkeys, omaleimaisuus ja johdonmukaisuus
   - Viestinnän ja markkinoinnin vetovoima ja laatu (verkkosivut, sosiaalinen media, visuaalisuus, tarinallisuus)
   - Näkyvyys ja tavoitettavuus liikkeen markkina-alueella

V. KESTÄVÄ LIIKETOIMINTA
   - Taloudellinen vakaus ja liiketoiminnan kehittäminen kestävällä tavalla
   - Kasvupotentiaali ja tulevaisuuden suunnitelmat
   - Henkilöstön hyvinvointi ja rooli menestyksen rakentajana

OSALLISTU 6.1.2027 MENNESSÄ HAKULOMAKEEELLA

Myymälät ja liikkeet voivat hakea mukaan kilpailuun voivat ilmoittaa oman ehdotuksensa finaaliin **ke 6.1.2027 mennessä.** Hakulomakkeen löydät https://jewelleryfinland.fi/palkinnot/vuoden-kultasepanliike/hakulomake/ .

Hakulomakkeella tulee kertoa myymälän/liikkeen toiminnasta arviointikriteerien aihepiireittäin sekä esitellä myymälä lyhyesti ja perustella miksi juuri teidän liikkeenne/myymälänne ansaitsee tulla valituksi Vuoden Kultasepänliikkeeksi 2027.

! Huomioithan, että onnistuneesta hakulomakkeen lähetyksestä saat meilikuittauksen sähköpostiisi. Mikäli et saa kuittausta, katsothan myös roskapostisi. Voit myös tarkistaa Johannalta, että hakemuksesi on saapunut perille (kts. yhteystiedot lopusta).

VOITTAJA JULKAISTAAN 6.2.2027JEWELLERY FINLAND GAALASSA

Voittaja julkaistaan 6.2.2027Jewellery Finland Gaalassa. Hakijan tai hakijan edustajan toivotaan olevan paikalla tilaisuudessa vastaanottamassa palkinto. Vuoden Kultasepänliike 2027-palkinnon voittaja saa Vuoden Kultasepänliike2027voittaja -kunniakirjan, oikeuden käyttää ”Vuoden Kultasepänliike2027” -tunnusta omassa markkinoinnissaan ja viestinnässään sekä medianäkyvyyttä alan ja kuluttajien keskuudessa.



Mikäli sinulla on kysyttävää, ota yhteyttä matalalla kynnyksellä!

Johanna Lundán
Jules & Beryl Oy

Soita 040 538 0433, meilaa johanna@julesandberyl.fi